

ای تی مارکت چگونه به بازاریابی محصولات شما کمک می کند؟

ای تی مارکت چگونه به بازاریابی محصولات شما کمک می کند؟

ای تی مارکت چگونه به بازاریابی محصولات شما کمک می کند؟ یکی از سوالاتی که تامین کنندگان معمولا می پرسند این است که فروشگاه اینترنتی ای تی مارکت چقدر موثر است؟ چقدر می توانیم از طریق بازاریابی اینترنتی به فروش محصولاتمان دست یابیم؟

بعد از این که تامین کنندگان محترم محصولات خودشان را در سایت درج کرده اند، بستگی به اینکه تا چه حدی اطلاعات کامل باشد، تیم فنی می تواند روی بازاریابی و فروش محصولات، اقدام موثر کند.

بگذارید بیشتر توضیح دهم: برای اینکه یک محصول را بشود زودتر در موتورهای جستجو معرفی کرد باید از تعداد حداقلی از کلمات برخوردار باشد. (حدود ۳۰۰ کلمه) مثلا در درج توضیحات، جزئیات محصول از لحاظ کیفیت، کاربرد و خواص، شرایط فروش و ضمانت محصول را حتما درج کنید. اینها به خریدار برای انتخاب محصول شما کمک می کند.

مورد بعدی اینکه به نظر شما کاربرانی که وارد اینترنت می شوند، محصول مورد نیاز خود را با چه عباراتی جستجو می کنند؟ این عبارات بسیار مهم هستند و شما در هنگام ثبت محصول، در قسمت برچسب ها می توانید این عبارات را درج کنید.

هم اکنون شما می توانید به محصولات متعددی که در ای تی مارکت ثبت شده مراجعه کرده و برچسب های درج شده در زیر توضیحات آن ها را مشاهده کنید.

استفاده از تصاویر زیبا و شفاف از محصول نیز بسیار به موفقیت

در فروش کمک می کند. بعنوان مثال از آنجا که شما یک عمده فروش هستید، سعی کنید تصاویر متعددی از محصول را نشان دهید. مثلاً هر بسته از محصول، بسته بندی کارتنی که تعداد مشخصی محصول در آن قرار داده شده، بخشی از انبار و دیپوی محصول و ... این موارد بسیار به اعتماد کاربران برای خرید کمک می کند.

موارد فوق کارهایی است که توسط کاربران تامین کننده سایت می بایست انجام شود و این ها بمتابه مواد اولیه ای است که در اختیار بخش فنی ای تی مارکت برای بهینه سازی و ارتقاء محصولات شما در موتورهای جستجو قرار می گیرد.

تیم فنی ای تی مارکت روی محصولات شما کار می کند و آنها را تا حد امکان بهینه می کند به گونه ای که بعد از چند هفته به صفحات اول موتورهای جستجو منتقل می شود (میزان دقیق تر آن به انتخاب کلمات کلیدی و رقابتی که در آن از سوی سایت های رقیب وجود دارد بستگی دارد) و از این به بعد است که می توانید به فروش محصولات خود امیدوار باشید.

□□□□□□□□ این مسیر را بارها انجام داده است و محصولات زیادی را از طریق بازاریابی اینترنتی به فروش رسانده است. محصولات شما استثناء نیست.